

UNTERNEHMENSTHEMEN ALS GESCHICHTEN ERZÄHLEN

Arne Schröer



ASK

WIRTSCHAFT
POLITIK
GESELLSCHAFT





QR-CODE SCANNEN
ODER KLICKEN
ZUM ABSPIELEN
DES VIDEOS

Universitätsklinikum Ruppin-Brandenburg

Seit dem Jahr 2023 unterstützen wir die Ruppiner Kliniken im Umgang mit dem Fachkräftemangel. Gemeinsam produzieren wir **Kommunikationsmittel wie Recruiting-Videos**, um neue Fachkräfte für die Arbeit in der Klinik zu begeistern.



Universität Bonn

Seit mehreren Jahren sind wir Partnerin der Universität Bonn in Fragen eines **modernen und zielgruppengerechten Designs** für verschiedene Formate, z. B. das jährliche Uni-Fest.



QR-CODE SCANNEN
ODER KLICKEN
ZUM ANHÖREN
DES PODCASTS

Coloplast

Für den dänischen Pharmakonzern Coloplast haben wir einen **fachspezifischen Podcast konzipiert und realisiert**. Inhaltliches Zentrum sind Darmerkrankungen, für deren Linderung Coloplast wichtiger Partner von Patient*innen und Ärzt*innen ist. Ziel des Podcasts ist es, Lösungskompetenz zu zeigen und Markenbekanntheit zu steigern.



Magazin Schleswig-Holstein

Politik leicht zugänglich und verständlich machen. Das ist unser Auftrag der SPD Schleswig-Holstein für das Magazin „Tosamen“. Nahbar und mit einer positiven Erzählung erklärt die SPD ihre Anliegen.

ratsozialklimaratsozialklimara
ozialklimaratsozialklimaratsozial
maratsozialklimaratsozialklima



Sozial-Klimarat

Im Jahr 2023 wurde der Sozial-Klimarat als Think Tank zur Umsetzung einer für alle Bevölkerungsgruppen leistbaren ökologischen Transformation gegründet. **ASK ist Partnerin des Sozial-Klimarats in allen Fragen der öffentlichen Kommunikation.**



Deutsches Rotes Kreuz

Der erste Podcast des Deutschen Roten Kreuzes wurde von ASK im eigenen Podcast-Studio produziert. **Von der Konzeption bis zum Hosting** haben wir das DRK auf den ersten Schritten in die Podcast-Welt begleitet.



Neue Gesellschaft/ Frankfurter Hefte

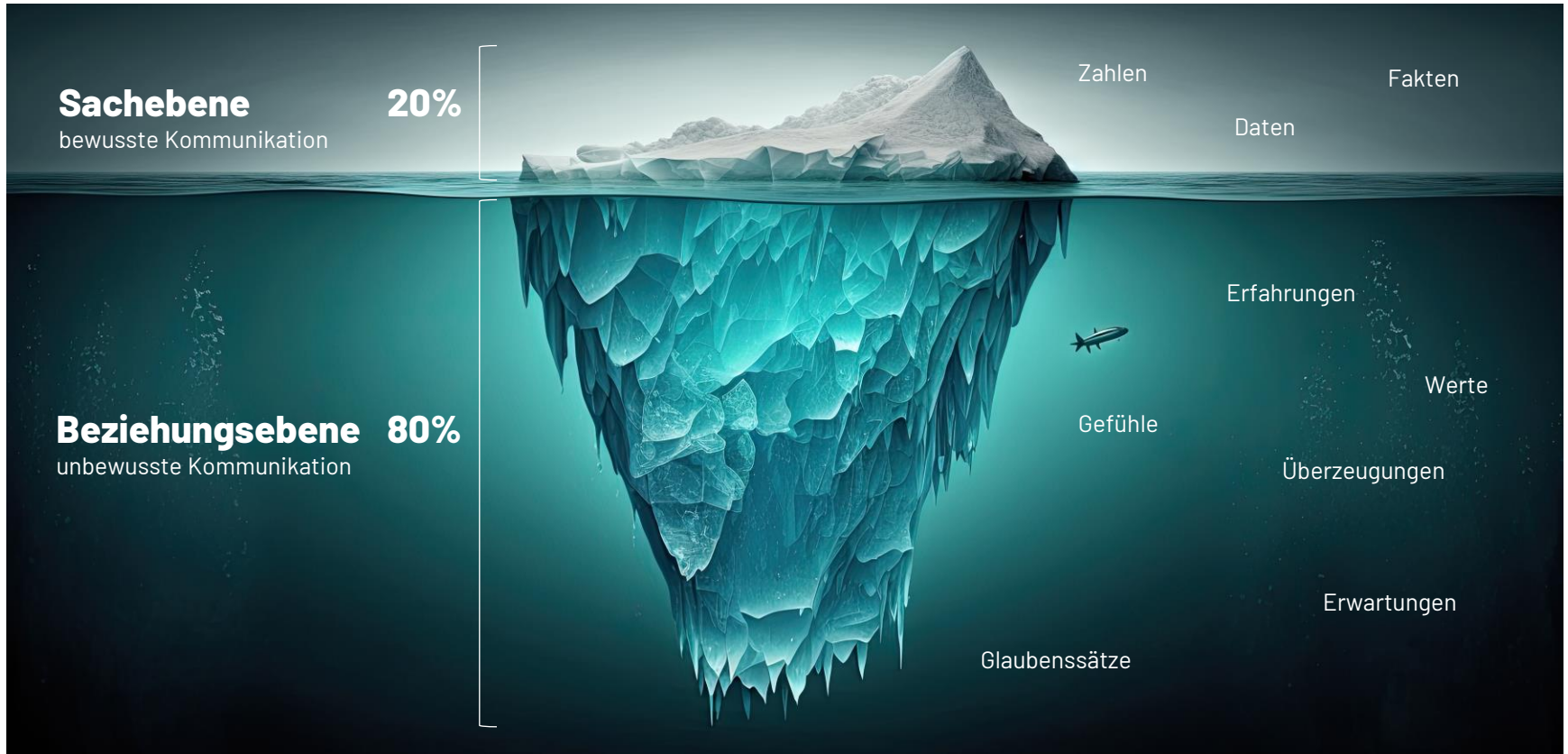
ASK unterstützt die Zeitschrift für Politik und Kultur als Kampagnenpartnerin. **Markenbekanntheit, Imagewerbung und Neukund*innengewinnung** stehen im Zentrum unserer Arbeit.



ACE

Der Auto Club Europa ist eine der mitgliedstärksten Organisationen Deutschlands. Seit mehreren Jahren pflegen wir eine enge partnerschaftliche Zusammenarbeit, sie umfasst u. a. **redaktionelle Unterstützung und Fragen der Positionierung** im kommunalen Umfeld.





GESCHICHTEN SIND

BEDEUTSAM,

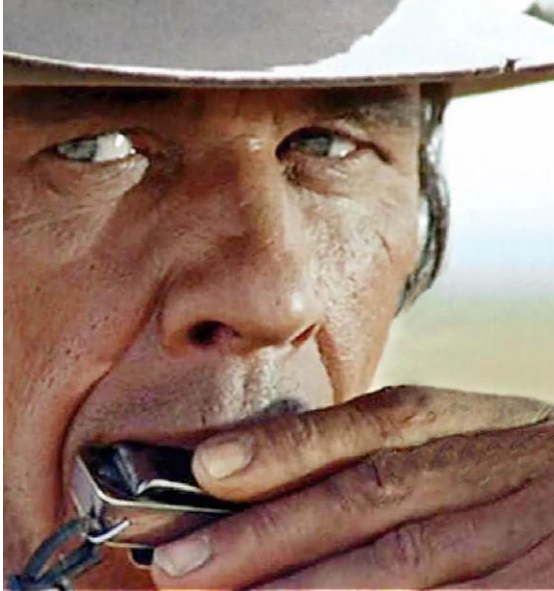
DENN SIE SIND...

EINPRÄGSAM

EINDRUCKSVOLL

PERSÖNLICH

WAS MACHT EINE GUTE STORY AUS? SIE HAT EIN (1) THEMA



WAS MACHT EINE GUTE STORY AUS? SIE STARTET MIT EINEM KÖDER







iPod.

1000 Songs zum Mitnehmen



Die ultraflache 5GB Festplatte kann auch als FireWire Laufwerk für Dateien und Programme verwendet werden.



Die rasend schnelle FireWire Verbindung, über die eine komplette CD in nur 10 Sekunden geladen werden kann.



Wiederaufladbare Lithium-Polymer-Batterie, die non-stop bis zu 10 Stunden Laufzeit bietet.



Ohrhörer, die dank Neodym-Magneten für Hifi-Sound sorgen.

WAS MACHT EINE GUTE STORY AUS? SIE GIBT EIN VERSPRECHEN



WAS MACHT EINE GUTE STORY AUS? SIE IST WIRKLICH PASSIERT



WAS MACHT EINE GUTE STORY AUS? SIE IST AUTHENTISCH WAHR



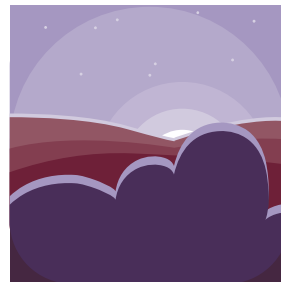
WAS MACHT EINE GUTE STORY AUS? SIE HAT DREI TEILE



1. Akt



2. Akt



3. Akt

WAS MACHT EINE GUTE STORY AUS? SIE HAT EIN HAPPY END



WAS MACHT EINE GUTE STORY AUS? SIE DENKT AN IHRE HÖRER



EURE GESCHICHTEN: SIE LIEGEN AUF DER STRASSE!





UNSER TEAM

Ihre Ansprechpartner*innen

www.ask-berlin.de

[LinkedIn](#) ask.berlin



Thomas Mühlnickel

Geschäftsführer und Strategieberatung
muehlnickel@ask-berlin.de | 0162 98 78 669



Birgit Güll

Leiterin Kampagne und Design
guell@ask-berlin.de | 0151 18 02 44 54



Gero Fischer

Leiter Digitale Medien
fischer@ask-berlin.de | 0152 21 88 74 41



Anne Garnies

Leiterin Events
garnies@ask-berlin.de | 0151 18 02 44 50



Henning Mahler

Leiter Vermarktung und Sponsoring
mahler@ask-berlin.de | 0152 55 49 38 06



Melina Pritz

Kaufmännische Leiterin, ppa.
pritz@ask-berlin.de | 0173 73 74 143

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

www.ask-berlin.de



ASK Agentur für Sales und Kommunikation GmbH

Gewerbehof Bülowbogen, Hof D, Eingang D1
Bülowstraße 66, 10783 Berlin

info@ask-berlin.de
+49 30 740 73 16 00

Unsere Arbeitsergebnisse, insbesondere Konzepte, Präsentationen, Layouts, Logos, und deren sämtliche Inhalte, einschließlich der enthaltenen Ideen, unterfallen dem Schutz des Urhebergesetzes, auch wenn die erforderliche Schöpfungshöhe im Einzelfall nicht erreicht ist. Jedwede Art der Nutzung bedarf entweder unserer Beauftragung zur Umsetzung oder einer Vereinbarung, in der die Nutzungsrechte gegen Zahlung eines Entgelts eingeräumt werden. Die Arbeitsergebnisse von ASK.Berlin dürfen nur für die vereinbarte Nutzungsart, den vereinbarten Zweck und im vereinbarten Umfang verwendet werden. Mangels ausdrücklicher Vereinbarung gilt als Zweck des Vertrages nur der vom Auftraggeber bei Auftragserteilung erkennbar gemachte Zweck. Sämtliche Rechte, einschließlich etwaiger Nutzungsrechte und das Eigentum, an unseren Arbeitsergebnissen gehen erst mit vollständiger Bezahlung der Vergütung auf den Kunden über.