

TikTok  
Employer Branding 4.0  
neu gedacht und umgesetzt

---

Rainer Grill

**ZIEHL-ABEGG** 

The ZIEHL-ABEGG logo consists of the company name in a bold, blue, sans-serif font. To the right of the text is a stylized, golden-yellow graphic element that resembles a flame or a series of interconnected arrows pointing upwards and to the right.



# Die App TikTok richtig verstehen



**Social Graph**

Das **Netzwerk** bestimmt die Reichweite.

Nutzer muss Netzwerk aufbauen (**follow for follow**).



**Content Graph**

Der **Content** bestimmt die Reichweite.

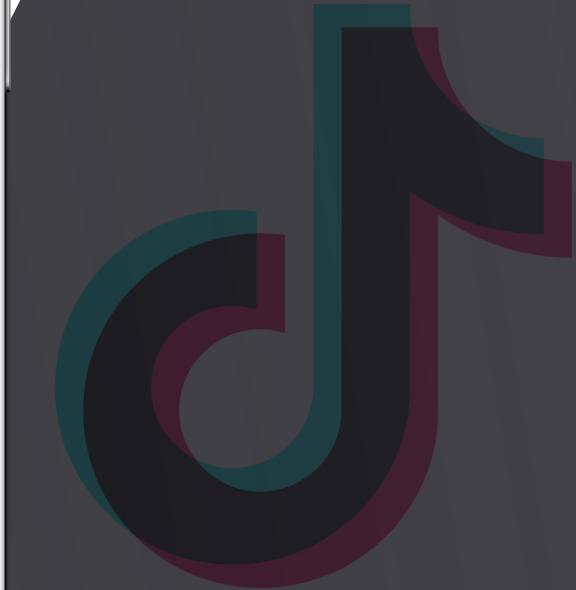
KI schlägt **Content** vor und baut **Interessen**-Netzwerk auf.



# TikTok im B2B-Unternehmen?



Warum haben Marketingmenschen in Firmen Angst vor einer Plattform, auf der 16-jährige Mädchen mit Videoclips erfolgreich sind?



•••

# Große Reichweite mit simplen Handyvideos





# Erfolg messen?

Relevanz  
aufzeigen

Positive  
Kommentare auf  
TikTok sammeln  
(intern & extern)

Positive Emails  
sammeln  
(intern & extern)

Cross Media Mix  
(klassische Medien  
nicht vergessen)



# • • • Employer Branding 4.0

Guten Morgen Rainer,

gestern war ich auf der Studienmesse in Aalen.  
Während den Gesprächen kam des Öfteren „ach, ihr seid die von TikTok?“.

Die TikTok-Clips kommen sehr gut an 😊

Dachte, dass ich Dir dies kurz mitteile.

Super Arbeit! 😊



n0\_pr0blama

Die Firma hat es verstanden, wie man mit der Zeit mitgeht .. Sau coole Leute und Chefs wohl (: .. falls noch ein QM gesucht wird, sage Bescheid xD

2 Min. Antwort

Ok ich geh mich jetzt bei denen bewerben,  
hoffentlich suchen die noch Leute

1-30 Antworten



Gefällt dem\*der Creator\*in

ZIEHL-ABEGG ✅ · Ersteller

Wir wachsen - bei uns geht immer irgendwo was. In welchem Bereich willst du anheuern?

1-31 Antworten



Tik Toker ▶ ZIEHL-ABEGG

Softwareentwicklung. Ich schau mir schon das Job Portal an. 😊

1-31 Antworten



bjarne.b\_

Interessante Firma 🤝 habt ihr in eurer Konstruktion noch nen Platz frei xD

3 Std. Antworten

392 Kommentare



eddy.ge9

Habt ihr zufällig Vakanzen im Bereich finance/ controlling? 14 Std



berkeyelmen4

Sehr sympathisch 😊 Hier muss ich mich bewerben 😊



20 Std. Antworten

Gefällt dem Ersteller

ziehl\_abegg · Ersteller

Dann mach mal. 😊



20 Std. Antworten



berkeyelmen4 ▶ ziehl\_abegg  
Habe mich auf die Stelle als strategischer Einkäufer beworben.  
Freue mich auf das Vorstellungsgespräch 😊

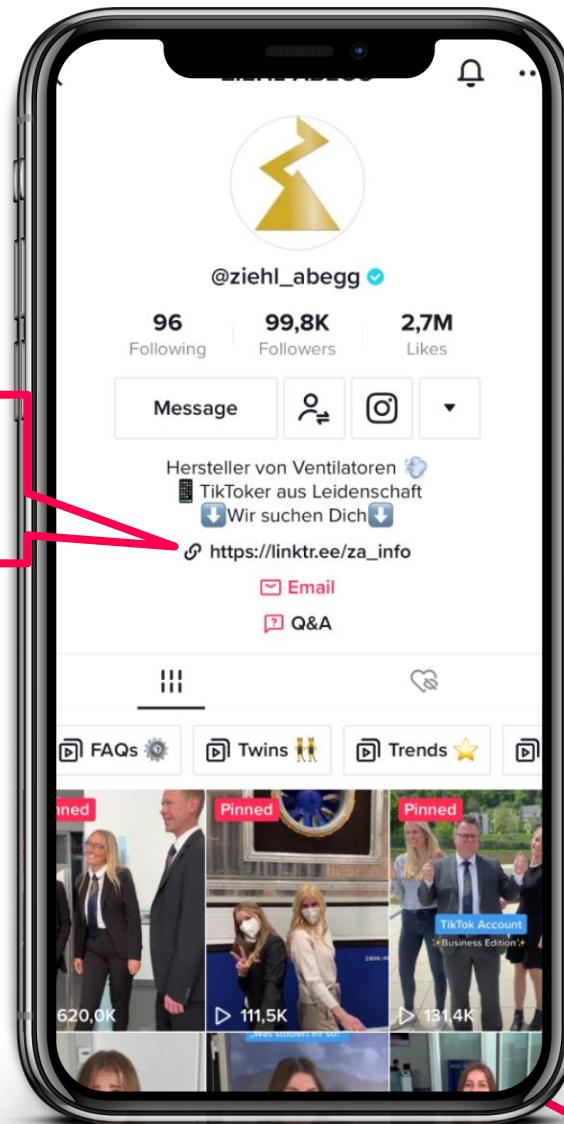


6 Min. Antworten



# Stellenanzeige mit Trend

Direktlink



Call to Action  
“Link in der Bio”





# Die Zahlen



Ein Job, der zu dir passt!

Lust auf vielfältige  
Karrieremöglichkeiten bei ZIEHL-  
ABEGG?

## IT-Systemadministrator (m/w/d)

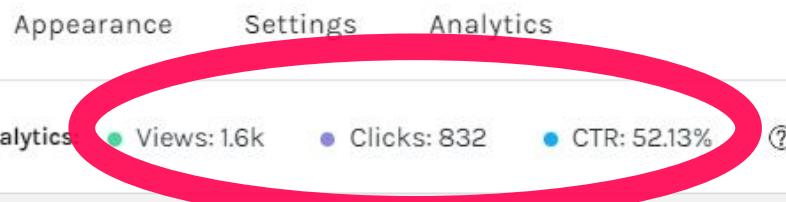
<https://karriere.ziehl-abegg.de/detail/job/314>



Requirements Engineer (m/w/d)

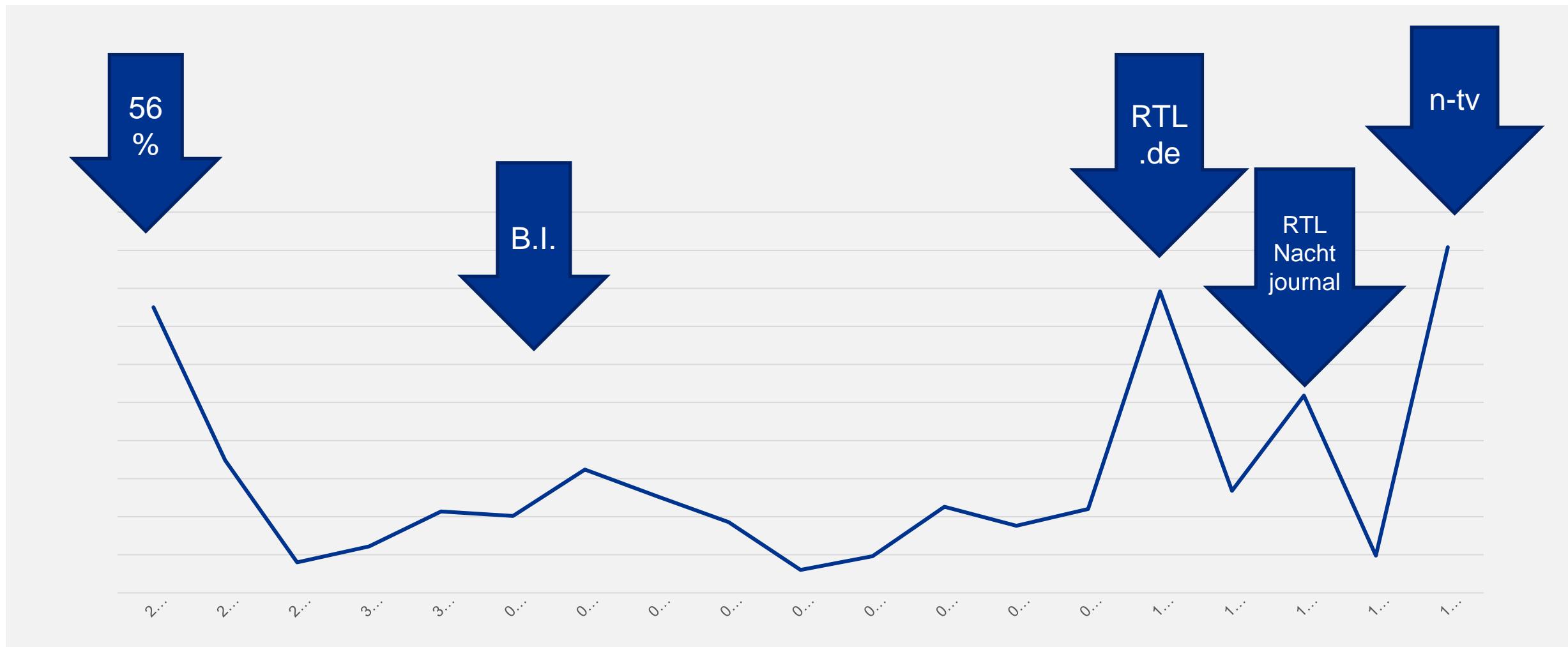
## Mitarbeiter (m/w/d) IT-Service & Support

<https://karriere.ziehl-abegg.de/detail/job/315>





# Klickzahlen Karriere Website

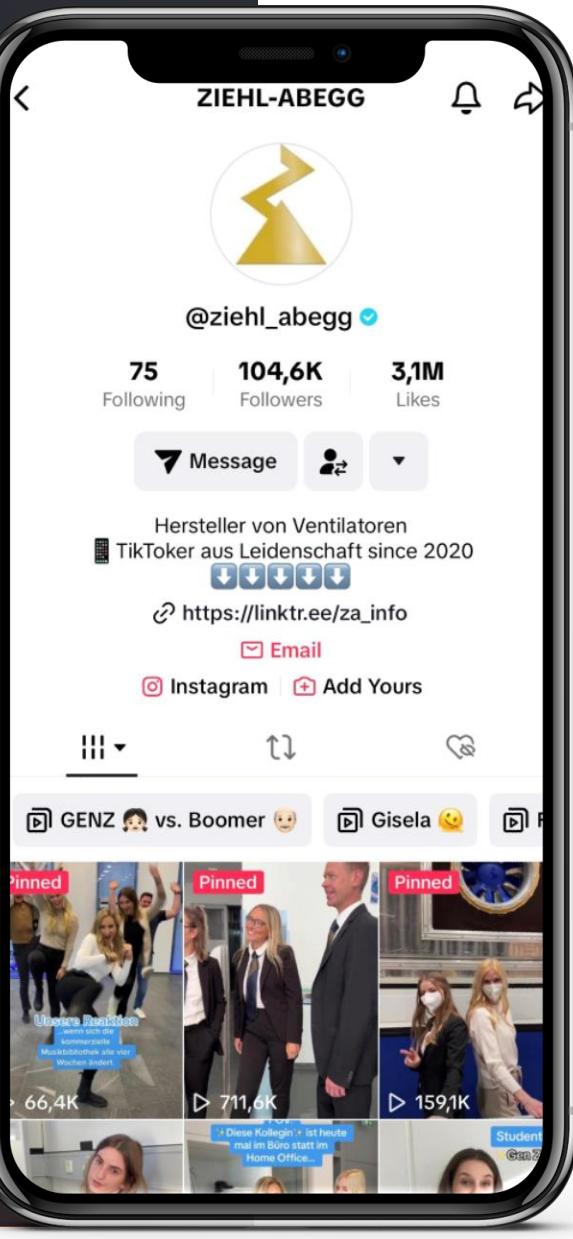


# 3,5 Jahre später

> 104 K Follower

> 3,1 M Likes

> 88 M Views



1.

Bereichsübergreifendes Team außerhalb des Marketings

2.

Rein organisches Wachstum

3.

Split zwischen Unterhaltung und Employer Branding

4.

Keine Produktwerbung

5.

5 Videos pro Woche

\*Stand 30.10.2023



# Personalaufwand

Tamara

- Zeit: 3h/W
- Dancing-Queen
- Allzweckwaffe vor der Kamera

Rebecca

- Zeit: 6h/W
- Creative Director
- Terminlicher Drill-Sergeant

Rainer

- Zeit: 3h/W
- Rechtschreibfetischist
- Chef-Kommentierer



... und die Anderen?

- Zeit: 0h/W
- Spaß bei der Arbeit: Kollegen stampeln vorm Dreh aus



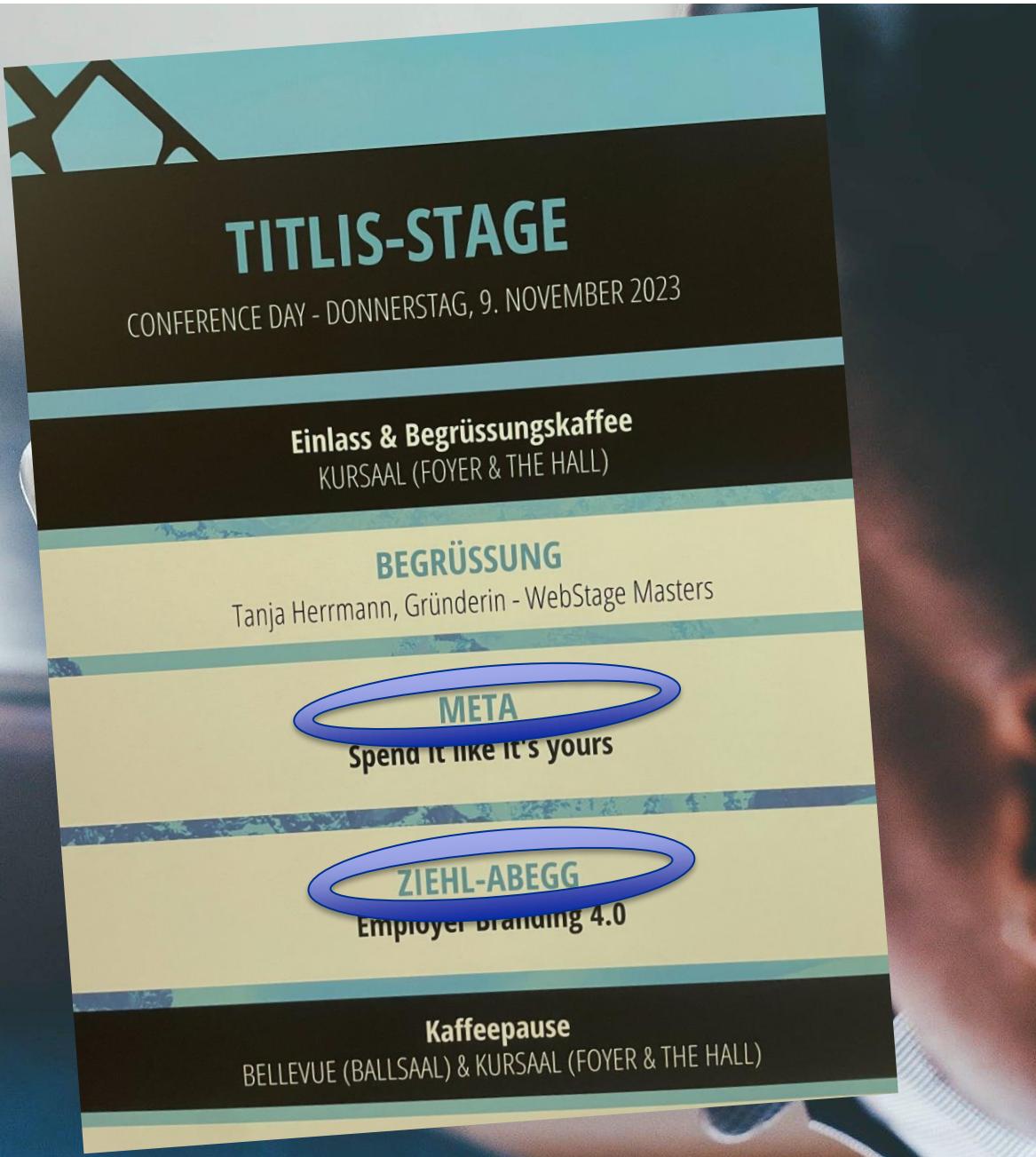
# ... Online läuft





# Raus aus der Bubble





# Best Practise an vielen Hochschulen

- Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt
- Julius-Maximilians-Universität Würzburg
- FOM München
- IU Internationale Hochschule (die IU Internationale Hochschule ist die größte Hochschule in Deutschland)
- FHNW (Schweiz)
- Maastricht School of Management (Niederlande)
- Swiss Marketing Academy (Schweiz)
- Shenzhen Technology University (China)
- Global Conference on Services and Retail Management (Florida, USA) uvm



Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Handelsblatt

Haller Tagblatt  
SÜDWEST PRESSE

DER TAGESSPIEGEL  
RERUM COGNOSCERE

ZIEHL-ABEGG

asphalt

W.R.Y

Crossmedialer Effekt  
BUSINESS  
INSIDER

hartaberfair<sup>1</sup>

impulse

ZDF  
maybrit  
illner

tagesschau<sup>1</sup> 24

plusminus<sup>1</sup>  
arte

SWR4  
Baden-Württemberg

ntv

heute<sup>1</sup> SHOW

RTL ZWEI

SAT.1

Deutschlandfunk Kultur

HITRADIO  
antenne 1

R T L  
ZUR SACHE!  
BADEN-WÜRTTEMBERG



# Crossmedial global in Fachmedien



JARN



ugb



ASCENSORES  
Y MONTACARGAS

LIFT  
journal

Live!



WISSEN, WAS LOS IST  
**STUTTGART**

Heute macht Wirtschaftsministerin Nicole Hoffmeister-Kraut bei einem TikTok-Video des Ventilatoren-Herstellers Ziehl-Abegg mit. Um 17.15 Uhr geht sie beim Digitalgipfel in der Porsche-Arena live.

IHR KONTAKT ZUR REDAKTION  
Telefon (0711) 90 711 321  
Telefax (0711) 90 711 301  
E-Mail [stuttgart@bild.de](mailto:stuttgart@bild.de)  
Abo-Hotline\* (0800) 12 45 600  
\*kostenfrei



Rein  
in die  
Präsenz



Social  
Media

DAIS


[Aktuelles](#) [Sanitär](#) [Heizung](#) [Ins](#)
[Aktuelles](#) / [Aktuelles](#) / [Social-Media-Days: Market](#)
[Aktuelles - 12. Mai 2023](#)
[Social-Media-Days: Market](#)

Ende Juni lädt Ziehl-Abegg zu den Social-N

Haupttag am 29. Juni bietet Vorträge von E

am Vortag eine Veranstaltung für Verbrauc

Die Veranstaltung vom 28. bis 29. Juni richtet

Media von Unternehmen, Behörden und Orga

bieten die Möglichkeit, Kenntnisse über aktuell

Social-Media-Marketing zu erweitern, eine So

oder zu optimieren.

Am Haupttag erwarten die Teilnehmer Vorträge

Felix Beilharz, Oliver Herbert, Prof. Dr. Markus

von Ziehl-Abegg und von Prof. Dr. Seon-Su Ki

Die Themen reichen von digitalen Marketing-Ti

Großkonzern, LinkedIn für Profis, TikTok zur

hier zur Nutzung von Chat GPT für Marketing u

Darüber hinaus bieten Workshops zu Themen

(Rebecca Amlung) und „eSports in B2B-U

praxisnahe Einblicke und Anwendungsbeispie

Am Vortag, dem 28. Juni, um 19 Uhr findet zu

Verbraucher und Interessierte statt, bei der Fei

und Fake News erkennen“ sprechen wird.

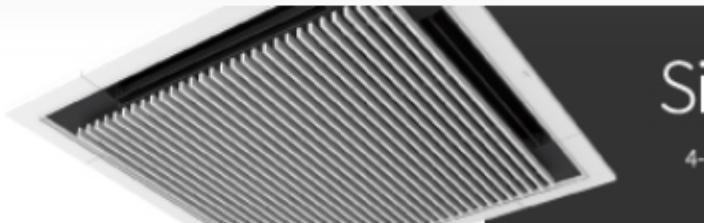
Die Teilnahmegebühr beträgt 140 Euro pro Person. Anmeldungen für die

Professionals-Veranstaltung am 29. Juni sind schon möglich, die kostenlose Anmeldung für Verbraucher und Privatpersonen zum Thema „

und Fake-News“ (28. Juni) ist noch nicht möglich. Alle Infos unter diesem Link.


[Home](#)
[Publication](#)
[Editorial](#)
[Market](#)
[Product](#)
[Report](#)
[Statistic](#)
[Col](#)


## Perfect integration with indoor spaces



## Ziehl-Abegg: Bold and Conscious in the Digital World of TikTok and ChatGPT

2023-07-07

The headquarters of Ziehl-Abegg in Künzelsau has transformed into a hotspot for digital innovations: 140 social media and marketing experts from 90 different German companies attended the two-day Social Media Days. Numerous expert presentations and interactive workshops addressed social media and artificial intelligence (AI), inspiring the integration of platforms like TikTok into marketing strategies to enhance brand awareness.



In Deutschland, der Schweiz und Österreich als Best Practice bekannt: das TikTok-Team von Ziehl-Abegg.  
Foto: Ziehl-Abegg



vergegenwärtigte die hier zur Nutzung von ChatGPT für Marketing und Social Media.

Darüber hinaus bieten Workshops zu Themen wie „TikTok planen und schneiden“ (Rebecca Amlung) und „eSports in B2B-Unternehmen“ (Holger M. Rößler) praxisnahe Einblicke und Anwendungsbeispiele.

gen für die professionelle Verbraucher-Veranstaltung am 29. Juni sind schon möglich; die kostenfreie Anmeldung für Verbraucher und Privatpersonen zum Thema „Fake News“ (28. Juni) ist noch nicht möglich. Weitere Infos zu Programm und Anmeldung gibt es unter [www.ziehl-abegg.com/social-media-days](http://www.ziehl-abegg.com/social-media-days).

# #SocialMediaDaysZA

#socialmediadaysza Vielen Dank für die Ausrichtung dieser Veranstaltung! Vom Empfang über Verpflegung bis zum grandiosen Speaker **Felix Beilharz** als Opener.

Witzige Aktion von Oliver Herbert im Vorfeld, nice to meet you 😊 #influBenzer

Spannender Vortrag auch von **Rebecca Amlung** zum Thema TikTok.

Übrigens ist **Rainer Grill** in echt auch so witzig, wie in den TikToks 😊



„Weiter, immer weiter ...“ geht es mit der Bedeutung von Sozialen Medien für das Corporate Marketing.

Bei den Social Media Days von **ZIEHL-ABEGG SE** in Künzelsau wollen wir heute nicht nur unser Know-how erweitern, sondern uns auch ein paar Impulse für die eigene Arbeit auf den Kanälen von **Franz & Wach Personalservice GmbH** holen.

„TikTok-Rainer“ **Rainer Grill**, **Rebecca Amlung** und ihre Kolleg\*innen haben ein vielfältiges, spannendes Programm auf die Beine gestellt. Da werden **Tim Schweizer** und ich sicherlich vieles mitnehmen können.

#SocialMediaDaysZA #socialmedia



🙌 What a day 🙌

Heute durfte ich beim Social Media Day von **ZIEHL-ABEGG SE** teilnehmen...

....und was kann man sagen außer: Chapeau !

Ein tolles Event mit aktuellen Themen von begeisternden Referenten erklärt!

Vielen Dank an **Rainer Grill**, **Rebecca Amlung** und das Team dahinter für diesen tollen Tag, die Top-Organisation und den Input!

#SocialMediaDaysZA



Bock auf eine Krawatte?  
Definitiv JA! Denn bei **Rainer Grill** von **ZIEHL-ABEGG SE** ist das **#marke!**  
Heute bei den **#SocialMediaDaysZA** gibts gleich 3 Exemplare aus Rainers Fundus zu gewinnen.  
... und tatsächlich die Losbox füllt sich!  
Coole Idee 🎉 von **Rebecca Amlung**!  
Wir vom Team **#vobaholo** würden unser Exemplar garantiert zum **#tiktok** Accessoire Nummer 1 ernennen!  
**#volksbankhohenlohe #thebänk**





# Feedback

„Abwechslungsreich, sehr kurzweilig mit neuem und spannendem Input rund um das Thema Social Media!“

„Einfach alles, wobei es hauptsächlich die Herzlichkeit aller war! Der Spirit ist total durch gekommen!“

„Das die Firmenleitung so etwas zulässt und fördert und unterstützt... Ich wünsche, dass andere Firmen diesem Beispiel folgen!“

„Die Atmosphäre: freundliche Menschen, die mit Neugierde und Offenheit dabei waren. Die vielen Impulse, Power und Inspiration, ins Machen zu kommen...()“

„Der offene Austausch beim Netzwerken...“

„Menschen bei Ziehl Abegg unglaublich ❤️ ❤️ ❤️ ❤️ alle! Hier würde ich gerne arbeiten!“





# Impressionen



# Wechsel im Team

Niko8213

Es ist schön wenn eine Firma die MA schätzt, auch wenn diese austreten. Bei uns lässtern die Chefs, soll er, wenn er denkt etwas besseres zu finden 

4 Std Antworten

Gefällt dem\*der Creator\*in



Laura

Jetzt sitze ich hier und heule, weil ich traurig bin, dass Sophie geht, obwohl ich Sophie nicht mal kenne 😂

5 Std Antworten

167



Gefällt dem\*der Creator\*in



lucie

Wie schön, wenn man so nen Abschied bekommt! Und auch nach der Kündigung eine Wertschätzung bekommt 😊

6 Std Antworten

7



Gefällt dem\*der Creator\*in



ZIEHL-ABEGG  · Ersteller

Ist doch klar 😊

6 Std Antworten

1



# ALTENPFLEGE

lohnt sich nicht, my Darling





Joern Hannemann

@ziehl\_abegg macht das großartig, ich mag den Content - sorry, aber falsches Opfer 😊

3 Std Antworten



TIKTOK

38 Kommentare



Felix Beilharz · Freund\*innen

@ZIEHL-ABEGG ist DAS TikTok-Paradebeispiel einer ganzen Branche - sicher, dass ihr euch mit denen anlegen wollt? 😊

32 Min Antworten



user165491

Hallo heute Show. Schaut Euch den Kanal Mal an. Extrem selbstironisch und gut gemacht. Bester deutscher Firmenaccount.

1T Antworten

# heute Show

heute SHOW

TIKTOK:

Suche: knossi lets dance



Der Auto-Banker 🚗 💰

Diese Firma @ZIEHL-ABEGG macht bessere Videos als die @heuteshow 🙌

2 Std Antworten



Nope.



Oh man, ihr Boomer! @ZIEHL-ABEGG sind Kult.

50 Min Antworten



64 Kommentare



bingerAle

oh jetzt habt ihr Rainer beleidigt. jetzt wird euch die community zerflocken 😂

19 Std Antworten



Lars

„Entweder man geht mit der Zeit oder man Geht mit der Zeit“

8 Std Antworten



David Werner Schoenb

Die machen eine Fette Fette Fette Fette Party. Sind die besten!



anitram267

Die Firma ist so klasse

2 Std Antworten



Robert Schultz

ich weiß bis heute nicht was die Firma macht aber ich finde sie Sau sympathisch

1 Std Antworten



29

ZIEHL-ABEGG



SCAN ME



[ZIEHL-ABEGG @ TikTok](#)