



# TikTok Employer Branding 4.0 neu gedacht und umgesetzt

---

Rainer Grill





# Die App TikTok richtig verstehen



Social Graph

Das **Netzwerk** bestimmt die Reichweite.

Nutzer muss Netzwerk aufbauen (**follow for follow**).



Content Graph

Der **Content** bestimmt die Reichweite.

KI schlägt **Content** vor und baut **Interessen**-Netzwerk auf.

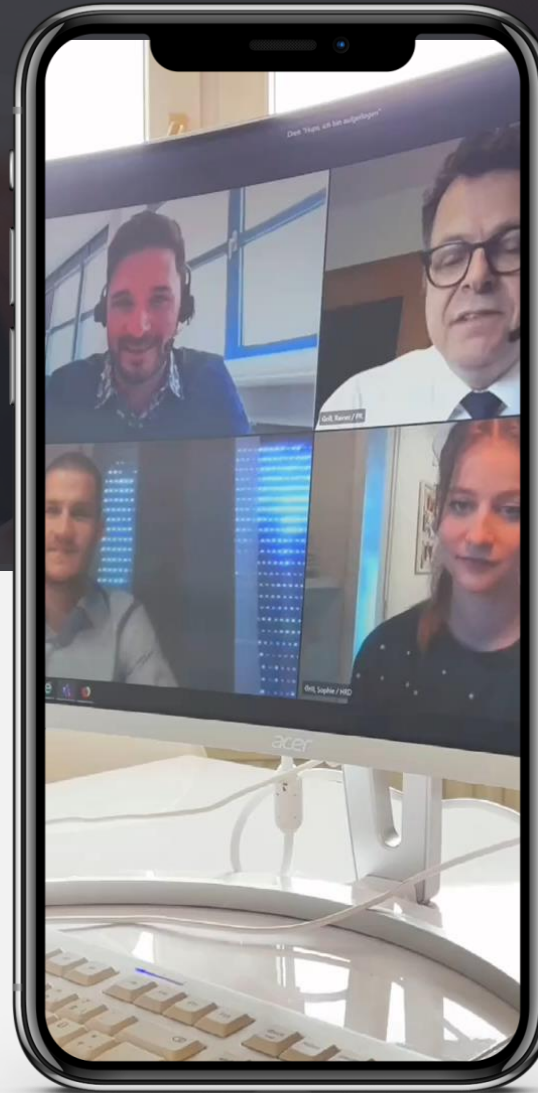
# TikTok im B2B-Unternehmen?



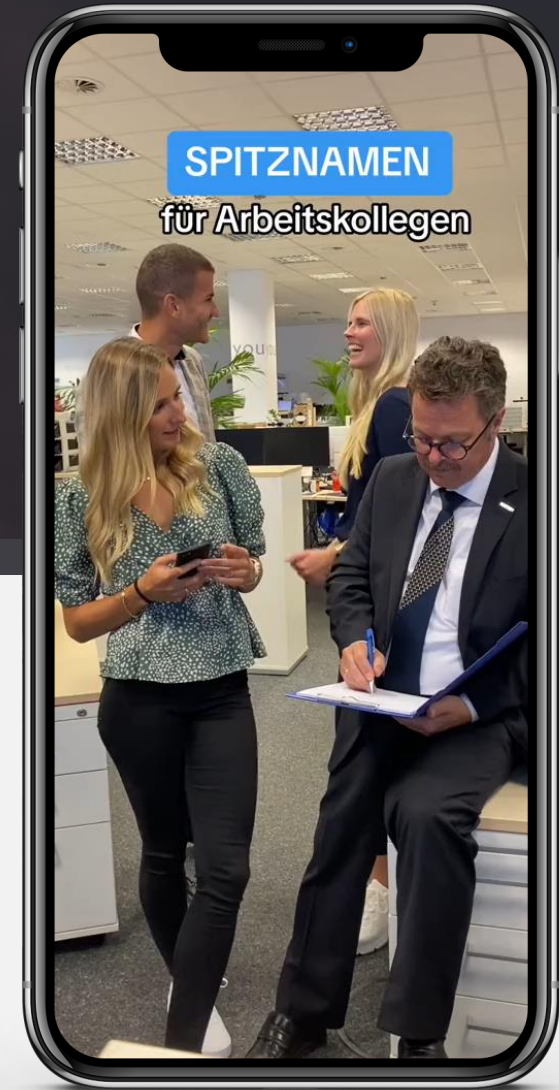
Warum haben Marketingmenschen in Firmen Angst vor einer Plattform, auf der 16-jährige Mädchen mit Videoclips erfolgreich sind?



# ••• Große Reichweite mit simplen Handyvideos



#bossprank



#officelifeclassics



# Erfolg messen?

Relevanz  
aufzeigen

Positive  
Kommentare auf  
TikTok sammeln  
(intern & extern)

Positive Emails  
sammeln  
(intern & extern)

Cross Media Mix  
(klassische Medien  
nicht vergessen)





# Employer Branding 4.0

Guten Morgen Rainer,

gestern war ich auf der Studienmesse in Aalen. Während den Gesprächen kam des Öfteren „ach, ihr seid die von TikTok?“.

Die TikTok-Clips kommen sehr gut an 😊

Dachte, dass ich Dir dies kurz mitteile.

Super Arbeit! 😊



n0\_pr0blama

Die Firma hat es verstanden, wie man mit der Zeit mitgeht .. Sau coole Leute und Chefs wohl (: .. falls noch ein QM gesucht wird, sage Bescheid xD

Ok ich geh mich jetzt bei denen bewerben, hoffentlich suchen die noch Leute

1-30 Antworten



Gefällt dem\*der Creator\*in



ZIEHL-ABEGG · Ersteller

Wir wachsen - bei uns geht immer irgendwo was. In welchem Bereich willst du anheuern?

1-31 Antworten



Tik Toker ▶ ZIEHL-ABEGG

Softwareentwicklung. Ich schau mir schon das Job Portal an. 😊

1-31 Antworten



bjarne.b\_\_

Interessante Firma 🙌 habt ihr in eurer Konstruktion noch nen Platz frei xD

2 Std · Antworten

392 Kommentare



eddy.ge9

Habt ihr zufällig Vakanzen im Bereich finance/ controlling? 14 Std



berkeyelmen4

Sehr sympathisch 😊 Hier muss ich mich bewerben 😊

20 Std · Antworten

Gefällt dem Ersteller



ziehl\_abegg · Ersteller

Dann mach mal. 😊

20 Std · Antworten



berkeyelmen4 ▶ ziehl\_abegg

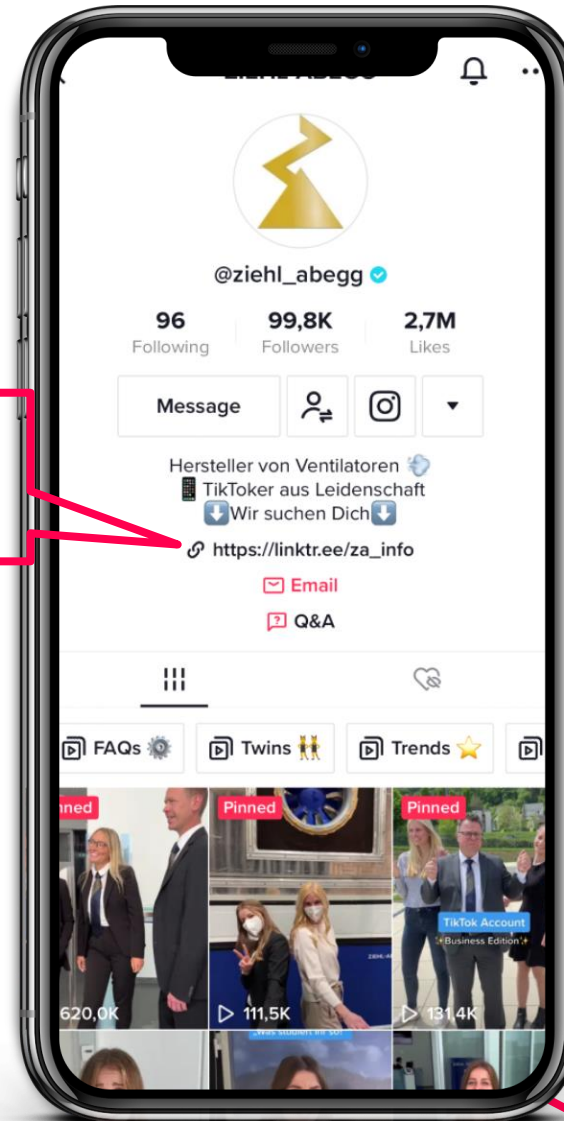
Habe mich auf die Stelle als strategischer Einkäufer beworben. Freue mich auf das Vorstellungsgespräch 😊

6 Min · Antworten



# ● ● ● Stellenanzeige mit Trend

Direktlink



Call to Action  
“Link in der Bio”



# Die Zahlen



Ein Job, der zu dir passt!  
Lust auf vielfältige  
Karrieremöglichkeiten bei ZIEHL-  
ABEGG?

IT-Systemadministrator (m/w/d) 

<https://karriere.ziehl-abegg.de/detail/job/314> 



Requirements Engineer (m/w/d)

IT-Engineer (m/w/d) Cloud-Applications

Mitarbeiter (m/w/d) IT-Service & Support 

<https://karriere.ziehl-abegg.de/detail/job/315> 



Appearance Settings Analytics

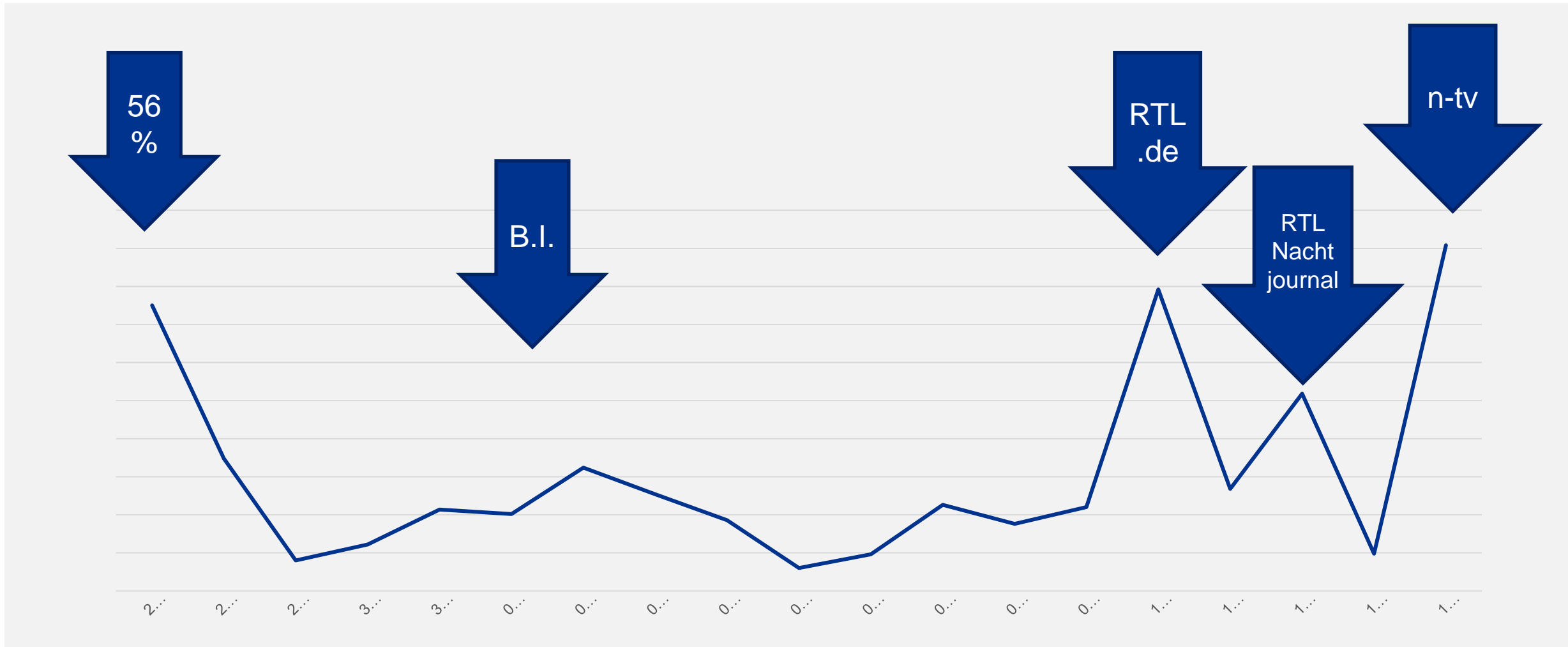
Analytics  Views: 1.6k  Clicks: 832  CTR: 52.13% 







# Klickzahlen Karriere Website

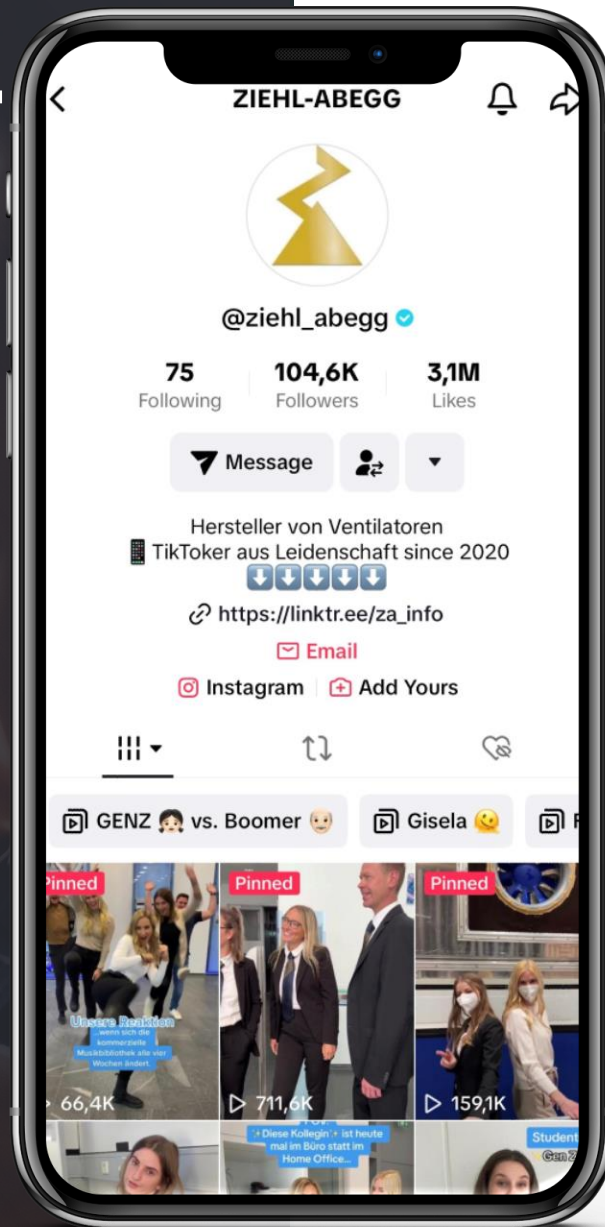


3,5 Jahre später

> 104 K Follower

> 3,1 M Likes

> 88 M Views



1.

Bereichsübergreifendes Team  
außerhalb des Marketings

2.

Rein organisches Wachstum

3.

Split zwischen Unterhaltung  
und Employer Branding

4.

Keine Produktwerbung

5.

5 Videos pro Woche

\*Stand 30.10.2023

# Personalaufwand

## Tamara

- Zeit: 3h/W
- Dancing-Queen
- Allzweckwaffe vor der Kamera

## Rebecca

- Zeit: 6h/W
- Creative Director
- Terminlicher Drill-Sergeant

## Rainer

- Zeit: 3h/W
- Rechtschreibfetischist
- Chef-Kommentierer



## ... und die Anderen?

- Zeit: 0h/W
- Spaß bei der Arbeit: Kollegen stempeln vorm Dreh aus

... Online läuft

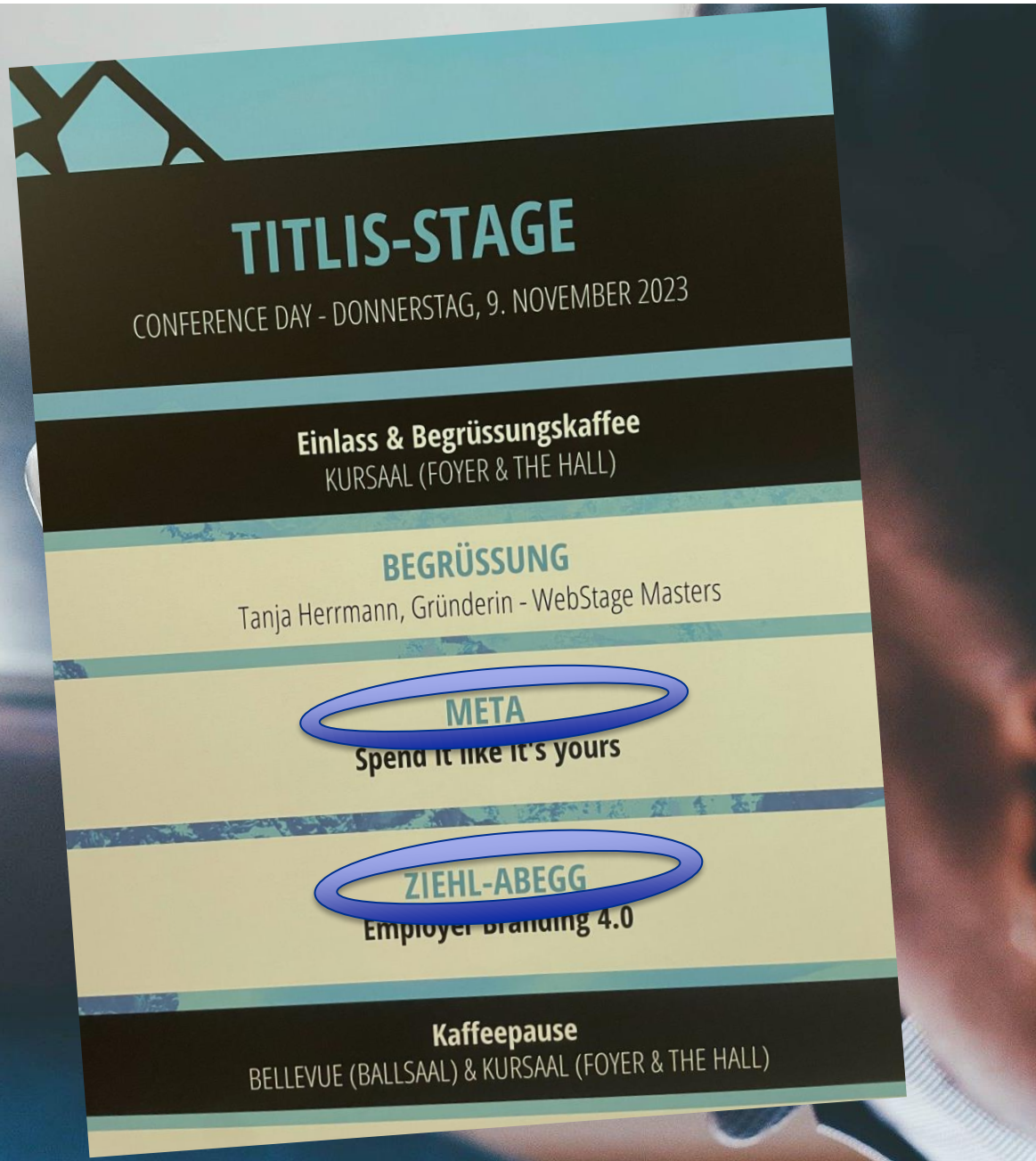




● ● ●  
**Raus  
aus der  
Bubble**







# Best Practise an vielen Hochschulen

- Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt
- Julius-Maximilians-Universität Würzburg
- FOM München
- IU Internationale Hochschule (die IU Internationale Hochschule ist die größte Hochschule in Deutschland)
- FHNW (Schweiz)
- Maastricht School of Management (Niederlande)
- Swiss Marketing Academy (Schweiz)
- Shenzhen Technology University (China)
- Global Conference on Services and Retail Management (Florida, USA) uvm



# Crossmedialer Effekt

HEILBRONNER  
STIMME

BUSINESS  
INSIDER

plusminus<sup>1</sup>

arte

tagesschau<sup>1</sup> 24

» SWR4  
Baden-Württemberg

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Handelsblatt

hartaberfair<sup>1</sup>

ntv

heute<sup>2DF</sup>  
SHOW

Haller Tagblatt  
SÜDWEST PRESSE

impulse

MIT  
Technology  
Review

RTL  
ZWEI

SAT.1

DER TAGESSPIEGEL  
HERUM COGNOSCERE CAUSAS

2DF  
maybrit  
illner

Deutschlandfunk Kultur

HITRADIO  
antenne 1

R T L

ZUR SACHE!  
BADEN-WÜRTTEMBERG



# Crossmedial global in Fachmedien



**JARN**





●  
**Live!**



**WISSEN, WAS LOS IST**

# STUTTGART

Heute macht Wirtschaftsministerin Nicole Hoffmeister-Kraut bei einem TikTok-Video des Ventilatoren-Herstellers Ziehl-Abegg mit. Um 17.15 Uhr geht sie beim Digitalgipfel in der Porsche-Arena live.

.....  
**IHR KONTAKT ZUR REDAKTION**

Telefon (0711) 90 711 321

Telefax (0711) 90 711 301

E-Mail [stuttgart@bild.de](mailto:stuttgart@bild.de)

Abo-Hotline\* (0800) 12 45 600

\*kostenfrei

Rein  
in die  
Präsenz

Social  
Media





# Vor der in c

# JARN

PEOPLE OPERATIONS EMPOWERED 50 EVENTS SUPPLIERS

Log in Subscribe 中文 日本語 English

ALL ▾

Search



ei den

Home

Publication

Editorial

Market

Product

Report

Statistic

Co



Aktuelles Sanitär Heizung Ins

Aktuelles / Social-Media-Days: Markt

Aktuelles - 12. Mai 2023

## Social-Media-Days: Markt

Ende Juni lädt Ziehl-Abegg zu den Social-M Haupttag am 29. Juni bietet Vorträge von E am Vortrag eine Veranstaltung für Verbraucher

Die Veranstaltung vom 28. bis 29. Juni richtet : Media von Unternehmen, Behörden und Orga bieten die Möglichkeit, Kenntnisse über aktuel Social-Media-Marketing zu erweitern, eine So oder zu optimieren.

Am Haupttag erwarten die Teilnehmer Vorträge Felix Beilharz, Oliver Herbert, Prof. Dr. Markus von Ziehl-Abegg und von Prof. Dr. Seon-Su Ki

Die Themen reichen von digitalen Marketing-T Großkonzern, LinkedIn für Profis, TikTok zur hin zur Nutzung von Chat GPT für Marketing

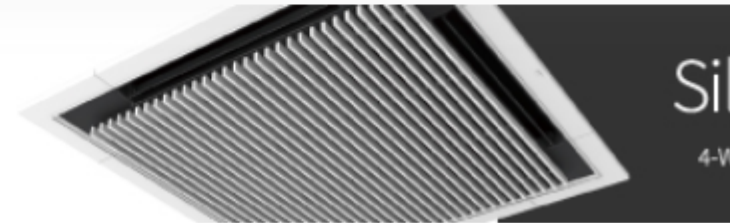
Darüber hinaus bieten Workshops zu Themen (Rebecca Amlung) und „eSports in B2B-Unte praxisnahe Einblicke und Anwendungsbeispiel

Am Vortrag, dem 28. Juni, um 19 Uhr findet zu Verbraucher und Interessierte statt, bei der Fe und Fake News erkennen“ sprechen wird.

Die Teilnahmegebühr beträgt 140 Euro pro Person. Anmeldungen für die Professionals-Veranstaltung am 29. Juni sind schon möglich; die kostenlose Anmeldung für Verbraucher und Privatpersonen zum Thema „Fake News“ (28. Juni) ist noch nicht möglich. Alle Infos unter diesem Link.



## Perfect integration with indoor spaces



## Ziehl-Abegg: Bold and Conscious in the Digital World of TikTok and ChatGPT

2023-07-07

The headquarters of Ziehl-Abegg in Künzelsau has transformed into a hotspot for digital innovations: 140 social media and marketing experts from 90 different German companies attended the two-day Social Media Days. Numerous expert presentations and interactive workshops addressed social media and artificial intelligence (AI), inspiring the integration of platforms like TikTok into marketing strategies to enhance brand awareness.

shops bietet die Möglichkeit, Kenntnisse über aktuelle Trends und Best Practices im Social-Media-Marketing zu erweitern und eine Social-Media-Strategie aufzusetzen oder zu optimieren.

Am Haupttag, dem 29. Juni, ab 9 Uhr, erwarten die Teilnehmer Vorträge von renommierten Experten wie Felix Beilharz, Oliver



In Deutschland, der Schweiz und Österreich als Best Practice bekannt: das TikTok-Team von Ziehl-Abegg.

Foto: Ziehl-Abegg

bengevermarkt bis hin zur Nutzung von ChatGPT für Marketing und Social Media.

Darüber hinaus bieten Workshops zu Themen wie „TikTok planen und schneiden“ (Rebecca Amlung) und „eSports in B2B-Unternehmen“ (Holger M. Rößler) praxisnahe Einblicke und Anwendungsbispiele.

gen für die Professionals-Veranstaltung am 29. Juni sind schon möglich; die kostenfreie Anmeldung für Verbraucher und Privatpersonen zum Thema „Fake Shops und Fake News“ (28. Juni) ist noch nicht möglich. Weitere Infos zu Programm und Anmeldung gibt es unter [www.ziehl-abegg.com/social-media-days](http://www.ziehl-abegg.com/social-media-days).

23 die Social- im Bereich äge und nd Best Practices gie aufzusetzen

uni, ab 9 Uhr, r Vorträge von i wie Felix , Prof. Dr. sarate

/on en Trends, zern, ärkung

ni, um 19 r „eranstal i Interes- Beilharz und Fake en wird. r beträgt umeldun-

# #SocialMediaDaysZA

#socialmediadaysza Vielen Dank für die Ausrichtung dieser Veranstaltung! Vom Empfang über Verpflegung bis zum grandiosen Speaker **Felix Beilharz** als Opener.

Witzige Aktion von **Oliver Herbert** im Vorfeld, nice to meet you 😊 #influBenzer

Spannender Vortrag auch von **Rebecca Amlung** zum Thema TikTok.

Übrigens ist **Rainer Grill** in echt auch so witzig, wie in den TikToks 😊



„Weiter, immer weiter ...“ geht es mit der Bedeutung von Sozialen Medien für das Corporate Marketing.

Bei den Social Media Days von **ZIEHL-ABEGG SE** in Künzelsau wollen wir heute nicht nur unser Know-how erweitern, sondern uns auch ein paar Impulse für die eigene Arbeit auf den Kanälen von **Franz & Wach Personalservice GmbH** holen.

„TikTok-Rainer“ **Rainer Grill**, **Rebecca Amlung** und ihre Kolleg\*innen haben ein vielfältiges, spannendes Programm auf die Beine gestellt. Da werden **Tim Schweizer** und ich sicherlich vieles mitnehmen können.

#SocialMediaDaysZA #socialmedia



Getaggt: Rainer Grill und 2 weitere Personen

👋 What a day 👋

Heute durfte ich beim Social Media Day von **ZIEHL-ABEGG SE** teilnehmen...

....und was kann man sagen außer: Chapeau !

Ein tolles Event mit aktuellen Themen von begeisternden Referenten erklärt!

Vielen Dank an **Rainer Grill**, **Rebecca Amlung** und das Team dahinter für diesen tollen Tag, die Top-Organisation und den Input!

#SocialMediaDaysZA



Getaggt: Rainer Grill und 2 weitere Personen

Bock auf eine Krawatte?  
Definitiv JA! Denn bei **Rainer Grill** von **ZIEHL-ABEGG SE** ist das **#marke!**  
Heute bei den  
**#SocialMediaDaysZA** gibts gleich 3 Exemplare aus Rainers Fundus zu gewinnen.  
... und tatsächlich die Losbox füllt sich!  
Coole Idee von **Rebecca Amlung!**  
Wir vom Team **#vobaholo** würden unser Exemplar garantiert zum **#tiktok** Accessoire Nummer 1 ernennen!  
**#volksbankhohenlohe #thebänk**





# Feedback

„Abwechslungsreich, sehr kurzweilig mit neuem und spannendem Input rund um das Thema Social Media!“

„Einfach alles, wobei es hauptsächlich die Herzlichkeit aller war! Der Spirit ist total durch gekommen!“

„Das die Firmenleitung so etwas zulässt und fördert und unterstützt... Ich wünsche, dass andere Firmen diesem Beispiel folgen!“

„Der offene Austausch beim Netzwerken...“

„Die Atmosphäre: freundliche Menschen, die mit Neugierde und Offenheit dabei waren. Die vielen Impulse, Power und Inspiration, ins Machen zu kommen...()“

„Menschen bei Ziehl Abegg unglaublich ♥♥♥♥ alle! Hier würde ich gerne arbeiten!“





# Impressionen





# Wechsel im Team



Niko8213

Es ist schön wenn eine Firma die MA schätzt, auch wenn diese austreten. Bei uns lässtern die Chefs, soll er, wenn er denkt etwas besseres zu finden 💀

4 Std Antworten

Gefällt dem\*der Creator\*in



Lucie

Wie schön, wenn man so nen Abschied bekommt! Und auch nach der Kündigung eine Wertschätzung bekommt 😊

6 Std Antworten

Gefällt dem\*der Creator\*in



ZIEHL-ABEGG · Ersteller

Ist doch klar 😊

6 Std Antworten



Laura

Jetzt sitze ich hier und heule, weil ich traurig bin, dass Sophie geht, obwohl ich Sophie nicht mal kenne 😂

5 Std Antworten

Gefällt dem\*der Creator\*in



# ALTENPFLEGE

lohnt sich nicht, my Darling







Joern Hannemann

@ziehl\_abegg macht das großartig, ich mag den Content - sorry, aber falsches Opfer 😅

3 Std Antworten



1



# heute Show

heute  
SHOW

TIKTOK:

Suche: knossi lets dance 🔍

64 Kommentare



bingerAle

oh jetzt habt ihr Rainer beleidigt. jetzt wird euch die community zerpfücken 😂

19 Std Antworten



48



Lars

„Entweder man geht mit der Zeit oder man Geht mit der Zeit“

8 Std Antworten



2



David Werner Schoenb

Die machen eine Fette Fette Fette Fette Party. Sind die besten!



1



anitram267

Die Firma ist so klasse

2 Std Antworten



6



Robert Schultz

ich weiß bis heute nicht was die Firma macht aber ich finde sie Sau sympathisch

1 Std Antworten



19



29

heute  
SHOW

TIKTOK:

38 Kommentare



Felix Beilharz • Freund\*innen

@ZIEHL-ABEGG ist DAS TikTok-Paradebeispiel einer ganzen Branche - sicher, dass ihr euch mit denen anlegen wollt? 😊

32 Min Antworten



user165491

Hallo heute Show. Schaut Euch den Kanal Mal an. Extrem selbstironisch und gut gemacht. Bester deutscher Firmenaccount.

1 T Antworten



314



ZIEHL-ABEGG



Rainer Grill LinkedIn



SCAN ME



**ZIEHL-ABEGG @ TikTok**